

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

URZĄD MIEJSKI w KLESZCZELACH
WPLYNEŁO
2016 -06- 23
Ilość zar. Znak spr.

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie*~~/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Gmina Kleszczele			
2. Tryb, w którym złożono ofertę Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie				
3. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	WSPIERANIE WARTOŚCIOWYCH PRZEDSIĘWZIĘĆ Z ZAKRESU KULTURY WŚRÓD MIESZKAŃCÓW GMINY W 2016 r.			
4. Tytuł zadania publicznego	„VIII edycja Międzynarodowego Festiwalu Teatralnego Wertep – „Wertepowe strony świata”			
5. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	06.07.2016	Data zakończenia	03.10.2016

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
STOWARZYSZENIE KULTURALNE „POCZTÓWKA” forma prawna: Stowarzyszenie Nr KRS 0000216875 Adres: Policzna 40, 17-250 Kleszczele, gmina Kleszczele, województwo podlaskie	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Dariusz Skibiński Tel. 601 479 999 agata@a3teatr.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
VIII edycja Festiwalu będzie ukierunkowana tematycznie na „POŁUDNIOWĄ STRONĘ ŚWIATA”. Chcemy zainteresować publiczność twórczością z europejskiego południa oraz współczesną teatralną sztuką polską oraz UE. Artyści spędzą w każdej miejscowości cały dzień. Średnio każdego dnia zaprezentują ok. 6-8 przedstawień, podzielonych na blok dla dzieci i dla dorosłych. Program jest tak skonstruowany, by pokazać jak największą różnorodność konwencji teatralnych, technik aktorskich, bogactwo nastrojów, by zaskakiwać, oczarować teatralną magią. VIII EDYCJA Festiwalu trwać będzie w dniach: 29–31.07 i 04–07.08.2016 r. (miejscowości: Narewka, Narew, Kleszczele, Policzna, Dubicze Cerkiewne, Orla, Hajnówka). W Kleszczelach zaplanowane są festiwalowe wydarzenia w dniu 31.07.2016 r. Miejsce: Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji, Plac Miejski 15:00 Grupa EVS patronat WERTEP FESTIWAL „BAŁWANKI” / PL– spektakl familijny (45 min., plener) 16:00 TEATR MALUTKI „BAJKA SAMOGRAJKA” / PL – spektakl familijny (55 min., plener)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

17:00 A3TEATR „PUNCH I JUDY” / PL – spektakl rodzinny (45 min., plener)
18:00 MARTA ANDRZEJCZYK „LETNIE MAŁŻEŃSTWO” / PL (45 min., plener)
19:00 A3TEATR „ZMYŚLY” / PL (45 min., plener– parada)
20:00 TEATR HOM „UKRYTE” / PL (45 min., plener)
21:00 The Theatre Company Mr Pejo’s Wandering Dolls – „DECADENCE” / RU (50 min., plener)
*SZTUKA TWORZENIA (cyklicznie, plener)

*Działania powtarzane kilka razy w ciągu dnia w różnych lokalizacjach.

Zastrzegamy prawo do zmian w programie.

Wstęp na wszystkie wydarzenia jest bezpłatny, ogólnodostępny.

W Kleszczelach w programie festiwalowym planowane są występy zespołów:

A3TEATR „PUNCH I JUDY” / PL

(45 min., plener)

„Punch i Judy” bawi publiczność ironią, ripostą, humorem wartką akcją, lekką fabułą z podtekstem. Tworzy świat żartu i komizmu sytuacji wciągający i dzieci i dorosłych w historię: Pucha – rozbrykanego wisusa, wrzaskliwej matrony Judy, którzy toczą walkę podjazdową o dowodzenie w sytuacjach, które zdarzają się wszystkim i na co dzień. Ponieważ do akcji wkraczają postaci Konia, Psa, Policjanta i Doktora – historia nabiera rozpędu, rozmachu i rubaszości.

A3TEATR „ZMYŚLY” / PL

(45 min., plener)

ZMYŚLY! Kuszące, flirtujące, pociągające, szalejące, wrzeszczące, śpiewające i rozśmieszające – zagadkowo, z przymrużeniem oka, uwodzą publiczność surrealistycznym kabaretem lirycznym pełnym wokalnych popisów solo, żartów i gagów, interakcji z widzami dorosłym i rodzinnym.

Grupa EVS patronat WERTEP FESTIWAL „BAŁWANKI” / UA-FR-PL

(45 min., plener)

Historia Bałwanków, które szukają słońca, by prosić ich nie roztopiło. Po drodze spotykają różne leśne zwierzęta: Wronę, Niedźwiedzia i Zająca, które nie mogą się doczekać wiosny i słońca.

Czy Bałwankom uda się zobaczyć słońce?

Piękne lalki ożywiane przez aktorów zapraszają małych widzów w podróż pełną przygód!

Bałwanki latem? Każdy myśli jak tu troszkę się schłodzić.

SZTUKA TWORZENIA „IMPRESJE Z BANIEK MYDLANYCH” / PL

(cyklicznie, plener)

Duet cyrkowców i animatorów kultury. Tworzenie baniek, warsztaty żonglerki, które wciągają w interakcje wielopokoleniową widownię. Bańki puszczane są ze specjalnej siatki, która tworzy masę różnorodnych baniek. Można w nie wejść, złapać, dmuchać, rozbijać... Dużo zabawy i śmiechu, pokazy i warsztaty tworzenia baniek i żonglerki – kilkakrotnie każdego dnia pojawiają się podczas Wertepu.

TEATR HOM „UKRYTE” / PL

(45 min., plener)

Historia opowiedziana techniką klasycznej pantomimy o tragicznej miłości, zazdrości i zemsty w baśniowym, fikcyjnym świecie. Inspirowana twórczością Tima Burtona.

Prosta forma, bez zbędnej scenografii za to z kolorowymi kostiumami i tanecznym ruchem scenicznym.

W czasie spektaklu będzie można usłyszeć fragmenty ścieżki dźwiękowej filmu „Zabójstwo Jesse'ego Jamesa przez tchórzliwego Roberta Forda”.

MARTA ANDRZEJCZYK „LETNIE MAŁŻEŃSTWO” / PL

(45 min., plener, monodram)

W naszej Polsce – znanej z gazet jako kraj wyzwolonych, inteligentnych, ambitnych i zdolnych ludzi, gnębionych przez kiepskie rządy zaściankowych polityków – istnieją miejsca, których wcale nie chcemy oglądać. Której absurdalność, koślawość i głupota nie pasuje do obrazu kraju, w którym chcemy żyć. W które nie chcemy wierzyć i odkładamy je do lamusa historii jako zjawiska dawno już nieistniejące.

A jednak pewne rzeczy cały czas się zdarzają i dla poszczególnych ludzi stają się ich całym życiem. Zdarzają się na przykład w warmińsko-mazurskim. Kaśka – kurpianka mazurska opowiada swoją historię siedmioletniego małżeństwa ze szlachcicem. Mezaliani współczesny z historią i histerią w tle w jednym akcie.

TEATR MALUTKI „BAJKA SAMOGRAJKA” / PL

(55 min., plener)

Znana wszystkim historia Czerwonego Kapturka opowiedziana inaczej, także w formie kabaretowej bawiącej widza w każdym wieku. Zobaczymy świat barwnych dekoracji i 15 kukiełek w bardzo ładnych kostiumach, zaś aktorzy posłużą się wieloma

rekwizytami i instrumentami perkusyjnymi, zaśpiewają wesole i dowcipne piosenki.

Spektakl jest dla młodego widza wspaniałą zabawą, głównie dzięki nowej formie interpretacji klasycznej, dobrze znanej i lubianej bajki.

The Theatre Company Mr Pejo's wandering dolls – „Decadence” / RU

(50 min., plener)

Codziennosc życia miasta jest przerwana przez paradę dziwnych, białych postaci. Podczas niej możemy spotkać Białą Damę, latarników z chińskimi lampionami oraz pielgrzymą zapraszającego publiczność do gry latarenek i luster. Postaci poruszają się niczym cienie, co ma przypomnieć o minionej już „Belle Epoque”.

Parada białych postaci przeobraża się w spektakl stacjonarny. Głównymi elementami spektaklu są nieprzeciętne maski i ich niezwykła ekspresja, a także ścieżka dźwiękowa.

Koszty dotacji wydatkowane zostaną za opłacenie części honorarium jednego z zespołów.

W sumie podczas całego festiwalu około 22 grup teatralnych zaprezentuje około 50 przedstawień (w zależności od finalnego budżetu Festiwalu).

Mamy nadzieję, że mieszkańcy miasta i gminy Kleszczel będą uczestniczyć w całym Festiwalu Wertep.

Promocja

Zwracamy się o honorowy patronat Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Pana Andrzeja Dudy

Planowany nakład druków reklamowych VIII edycji Festiwalu:

Plakat – 200 szt.

Afisz – 100 szt.

Ulotka w j. polskim – 2000 szt.

Wszystkie druki i identyfikatory uczestników dystrybuowane będą bezpłatnie.

W przygotowanie i realizację VIII edycji Festiwalu zaangażowani będą organizatorzy i partnerzy.

Zespoły przyjadą wynajętym transportem. Ze względu na brak lokalnej infrastruktury (brak miejsc, gdzie można zjeść, a często nawet brak sklepu spożywczego) artystom i wolontariuszom trzeba zapewnić zakwaterowanie i wyżywienie. Musimy zapewnić ludziom godne warunki do i po pracy. Sprzęt nagłośnieniowy i oświetleniowy w części udostępniony zostanie przez gminy i lokalne ośrodki kultury, a w części wynajęty. Prace przygotowawcze nad VIII edycją Festiwalu już zostały rozpoczęte i będą kontynuowane do czasu Festiwalu, po czym nastąpi etap prac podsumowujących i kończących projekt.

Obecnie intensywnie przygotowujemy się do kampania promocyjnej projektu i ustalona jest ostateczna wersja programu Festiwalu. Aktualizowana jest strona www wydarzenia, aktywowane będą banery internetowe i informacje na portalach internetowych. Monitorowana będzie promocja Festiwalu na portalach gmin. Partnerzy zobowiązali się też do zamieszczenia informacji o imprezie na swoich stronach internetowych.

W cykl prac zaangażowanych będzie kilkanaście osób: dyrektor artystyczny, asystent i koordynatorzy działań, osoba kreująca wizerunek PR projektu, grupa występujących artystów, obsługa recepcji biurowej, twórca plakatu, grafik, dokumentaliści foto i video, provider działań internetowych, kierownik techniczny i ekipa techników, księgowy, itd., oraz grupa wolontariuszy.

Cel projektu to włączenie Kleszczel w grono miast dbających o stworzenie ambitnej i zróżnicowanej oferty artystycznej, umocnienie zainteresowania współczesną sztuką oraz zwiększenie aktywnego i twórczego w niej uczestnictwa przez grupy zróżnicowane wiekowo, społecznie, narodowo i terytorialnie.

Realizacja Wertepu Kleszczelach ma kluczowe znaczenie, ponieważ to w Kleszczelach przed 7 laty festiwal został zainicjowany i do Kleszczel po latach przerwy – wrócił i - - mamy nadzieję – pozostanie jako stała impreza wpisana w kalendarz lokalnych wydarzeń.

Celem kolejnej – VIII edycji Festiwalu jest ugruntowanie pozycji Festiwalu jako wydarzenia kształtującego artystycznie region.

Cele szczegółowe:

1. Kontynuacja międzynarodowego cyklicznego Festiwalu,
2. Przedstawienie nowych sylwetek twórców
3. Twórcze konfrontowanie tradycji z nowoczesnością poprzez festiwalowy program działań interdyscyplinarnych i mnogość gatunków teatralnych.
4. Podniesie atrakcyjności turystycznej i kulturalnej regionu leżącego poza głównym obiegiem oraz promocja Podlasia w Polsce i za granicą /uczestnicy Festiwalu, widzowie, turyści, obserwatorzy/.
5. Przeciwdziałanie wykluczeniu kulturalnemu mieszkańców wsi i miasteczek, nie mających na co dzień styczności ze sztuką teatralną, poprzez ogólnodostępność i wstęp wolny od opłat na spektakle.

6. Budowanie pozytywnego i wyróżniającego obrazu kultury regionu gminy i Puszczy Białowieskiej jako terenu z wielkim potencjałem kulturowym.

Dzięki 7-letniej obecności WERTEPU na Podlasiu udało nam się zebrać wokół niego dużą grupę **stałych odbiorców**. Są to mieszkańcy odwiedzanych miejscowości, którzy dzień, kiedy Wertep wita w ich progach, traktują jak święto i nie opuszczają ani jednego spektaklu.

Do bywalców zaliczyć też należy kilkudziesięcioosobową grupę „satelitów” – osób, które przyjeżdżają na Podlasie w celach turystycznych, ale za główną tutejszą atrakcję uznały Festiwal i wędrują razem z nim, często wspierając organizatorów.

Odbiorcami Festiwalu w Kleszczelach są **głównie mieszkańcy Kleszczel, ale też małych wsi z gminy**.

Publiczność jest zróżnicowana pod względem narodowościowym, wyznaniowym, ze względu na wiek, wykształcenie, pochodzenie społeczne i płeć.

Przewagę stanowią **seniorzy (emeryci)**. Podczas wakacji odwiedzają ich **rodziny, szczególnie dzieci i wnukowie**. Na spektakle przychodzi też **młodzież szkolna**, poszukująca nowej rozrywki.

Wertep to także idea aktywizacja młodych ludzi i współpraca wolontariacka. W tym roku z mocnym akcentem Erasmus +. Działania wolontariackie to: kolportaż materiałów promocyjnych, działania montażowe, obsługa punktu info. Z kolei wkład rzeczowy to udostępnienie biura i punktu mobilnego info.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Rezultaty:

1. Popularyzacja kultury w regionie. Festiwal zaistnieje jako ambitna impreza propagująca najnowsze dokonania artystyczne teatrów zawodowych z kraju i zagranicy. Umożliwi spotkanie zarówno z wybitnymi przedstawicielami teatru jak i z artystami młodego pokolenia.
2. Przeciwdziałanie kulturalnemu wykluczeniu mieszkańców wsi i małych miejscowości i oddziaływanie kulturotwórcze. Dzięki temu, że Festiwal odbywa się nawet w małych wsiach, propaguje kulturę w miejscach, gdzie wielu ludzi nigdy nie było w teatrze. Wstęp na wszystkie spektakle jest bezpłatny.
3. Prezentacja różnych nurtów współczesnego teatru, w tym: spektakle, koncerty, spotkania z publicznością, konferencja, premiery. Program Festiwalu jest różnorodny i tak ułożony, że interesuje różne grupy odbiorcze, edukuje widownię.
4. Podniesienie atrakcyjności turystycznej regionu i wzbogacenie jego oferty kulturalnej. Festiwal zaplanowany jest w okresie wakacyjnym, kiedy region Puszczy Białowieskiej odwiedza wielu turystów, poszukujących różnych form rozrywki.
5. Utrwalenie i rozwinięcie ścisłej współpracy z samorządami, organizacjami oraz indywidualnymi aktywistami w ramach przygotowania i realizacji Festiwalu. Dzielenie się dobrymi praktykami, udostępnianie kontaktów, wspólne przygotowywanie niektórych materiałów, promocja imprezy itd.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
	Honorarium koordynatora (1 os. umowa o dzieło)	6000,00	0,00	6000,00
	Honorarium komisarza artystycznego(1 os. umowa o dzieło)	9000,00	0,00	9000,00
	Wynagrodzenie dla polskich i zagranicznych zespołów, spektakle, koncerty, warsztaty (ok. 20 zespołów, kwota uśredniona, faktury, rachunki, umowy o dzieło)	117 000,00	6000,00	111 000,00
	Obsługa techniczna – ekipa i wynajem sprzętu, zakup materiałów technicznych (pakiet rachunków, umowa o dzieło).	5 000,00	0,00	5000,00
	Zakwaterowanie uczestników – artystów i wolontariuszy (pakiet rachunków, faktur)	1500,00	0,00	1500,00
	Wyżywienie artystów, ekip realizatorskich (pakiet rachunków, faktur)	3500,00	0,00	3500,00
	Zabezpieczenie socjalne garderób (pakiet rachunków, faktur)	500,00	0,00	500,00
	Transport lokalny uczestników i scenografii (pakiet rachunków, faktur)	7000,00	0,00	7000,00
	Koszty ubezpieczenia uczestników i wydarzenia (polisa)	300,00	0,00	300,00
	Koszty obsługi organizacyjnej(księgowe, telekomunikacyjne, dojazdy) pakiet rachunków, faktur.	3500,00	0,00	3500,00
	Osoba ds. PR (1 os umowa o dzieło)	2500,00	0,00	2500,00
	Projekt materiałów poligraficznych (1 os. umowa o dzieło)	1 500,00	0,00	1 500,00
	Koszt zakupu i druku: plakat, program, afisz (pakiet rachunków, faktur)	2000,00	0,00	2000,00
	Aktualizowanie i pozycjonowanie www (1 os. umowa o dzieło)	1200,00	0,00	1200,00
	Kolportaż druków (pakiet rachunków, faktur)	1000,00	0,00	1000,00
	Dokumentacja foto, video, sprzęt (1 os. umowa o dzieło)	1500,00	0,00	1500,00
	Koszty ogółem:	163 000,00	6000,00	157 000,00

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

Stowarzyszenie

Dariusz Skibiński – prezes

Stowarzyszenie Kulturalne "Pocztówka"
Policzna 40, 17-250 Kleszczewo
NIP: 6030014004 KRS: 0000216875
www.stowarzyszenie.podlasie.pl

Jolanta Żebrowska

Jolanta Żebrowska – członek zarządu

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta)

Data

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.