

ZARZĄDZENIE NR 27/2015
BURMISTRZA KLESZCZEL

z dnia 01 kwietnia 2015 r.

w sprawie określenia zasad umieszczania reklam na obiektach lub terenach będących własnością Gminy Kleszczele

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2013 r. poz 594, 645, 1318, z 2014 r. poz 379 i 1072) **zarządzam co, następuje:**

§ 1. Osoby fizyczne i prawne oraz jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej mogą ubiegać się o uzyskanie zgody na umieszczenie reklamy na nieruchomościach (obiektach i terenach) stanowiącymi własność Gminy Kleszczele.

§ 2.1. Przez reklamę rozumie się treści i emblematy o charakterze informacyjnym lub marketingowym mające skłonić kupującego towar lub usługę do dokonania wyboru.

2. Reklama może być wykonana jako:

1. ścienna (w postaci malowideł, napisów itp. na ścianie obiektu),
2. szyld, gablota, tablica, konstrukcja świetlna itp.,
3. transparent umieszczony na obiektach lub pomiędzy obiektami,
4. wolnostojąca tablica reklamowa, plansza reklamowa, stelaże itp. czasowo lub trwale związane z gruntem, afisze, plakaty.

§ 3. Wolę umieszczenia reklamy na nieruchomościach będących własnością Gminy Kleszczele, zainteresowany przedstawia we wniosku o umieszczenie reklamy, którego wzór stanowi załącznik Nr 1 do niniejszego zarządzenia.

§ 4. Umieszczenie reklamy na terenie i obiektach wymaga zgody właściciela lub zarządcy nieruchomości.

§ 5. Zainstalowanie tablic i urządzeń reklamowych należy wykonać zgodnie z przepisami Prawa budowlanego.

§ 6. Kształt, kolor i sposób wykonania reklamy powinien być zharmonizowany z otoczeniem, nie oszpecać budynku lub innego obiektu oraz nie zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia.

§ 7.1. Umieszczenie reklamy następuje na podstawie pisemnej umowy z właścicielem reklamy, określającej wzajemne zobowiązania.

2. Burmistrz pobiera opłaty roczne za umieszczenie reklamy na zasadach zawartych w umowie, w wysokości netto nie mniej niż określona w załączniku Nr 2 do niniejszego zarządzenia.

3. Z opłat za reklamy zwolnione są Miejski Ośrodek Kultury, Sportu i Rekreacji, gminna biblioteka publiczna, zespół szkół – w zakresie działalności statutowej.

§ 8. Właściciel reklamy po wygaśnięciu lub rozwiązaniu umowy ma obowiązek usunięcia reklamy oraz doprowadzenia obiektu lub terenu do stanu pierwotnego.

§ 9. Zarządzenie ma zastosowanie do reklam już postawionych jeżeli ich właściciele nie mają zawartej umowy lub nie uiszczają opłat za ustawienie reklamy.

§ 10. Wykonanie zarządzenia powierzam Kierownikowi Referatu Inwestycji i Środowiska.

§ 11. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Burmistrz

mgr inż. Aleksander Sielicki

.....
(imię i nazwisko lub nazwa firmy)

.....
(adres)

.....
(kod pocztowy i miejscowość)

.....
(telefon)

WNIOSEK
o umieszczenie reklamy na nieruchomościach (obiektach lub terenach) będących własnością
Gminy Kleszczele

Zwracam się o udostępnienie nieruchomości komunalnych do umieszczenia reklamy:

.....
(numer działki, nazwa miejscowości i określenie lokalizacji)

Rodzaj reklamy*:

1. transparentowa nie związana z gruntem,
2. stojąca, trwale związana z gruntem,
3. umieszczona na elewacji nieruchomości poprzez:
 - a. gobloty,
 - b. tablice informacyjne,
 - c. tablice reklamowe,
 - d. tablice ścienne,
 - e. markizy,
 - f. wysięgniki,
 - g. malowane na elewacji.
4. urządzenia reklamowe podświetlane energią elektryczną wymienione w pkt 1-3.

Wymiary zewnętrzne reklamy:

1. długość
2. szerokość
3. powierzchnia

Treść reklamy:

.....

.....

Umieszczającym szyld – reklamę będzie:

.....
.....
(imię i nazwisko, nazwa firmy, adres, telefon)

Umieszczenie szyldu – reklamy nastąpi w dniach:

*niepotrzebne skreślić

.....
(podpis wnioskodawcy)

Wymagane dokumenty:

1. Dokumenty potwierdzające tożsamość wnioskodawcy (tj. kserokopie wpisu do ewidencji działalności gospodarczej, kserokopie z odpisu KRS itp.)
2. Projekt reklamy (wymiary, sposób montażu, kolorystyka, itp.),
3. Projekt elektryczny wraz z warunkami przyłącza- w przypadku reklamy świetlnej lub podświetlanej,
4. Szkic sytuacyjny lub fotografia nieruchomości komunalnej z zaznaczonym miejscem umieszczenia reklamy lub mapa sytuacyjno-wysokościowa w skali 1:500 z zaznaczoną lokalizacją reklamy oraz stanu władania (dotyczy reklam wolnostojących) wraz z podaniem Nr działki i obrębu,
5. Pisemna zgoda zarządcy – w przypadku reklamy umieszczonej na nieruchomości, która zarządzana jest przez jednostkę organizacyjną Gminy inną niż Urząd Miejski w Kleszczelach.

**Stawki jednorazowe i roczne za umieszczenie reklamy na terenach i obiektach budowlanych
Gminy Kleszczele**

1. Stawki opłat wymienione w niniejszym załączniku nie zawierają podatku od towarów i usług (VAT).
2. W przypadku umieszczenia reklamy na okres krótszy niż 1 miesiąc, opłatę ustala się za cały miesiąc.
3. Ustala się opłatę roczną w wysokości **50,00 zł** od każdego rozpoczętego metra kwadratowego reklamy.
4. Reklamy umieszczone na budynkach będących własnością Gminy, a informujące o działalności przedsiębiorców nie prowadzących działalności gospodarczej w tych budynkach, traktowane są jak reklamy.